

食保系大學日間部 E 核心能力-「溝通與表達能力」-檢核表

(108 學年度入學)

1. 課程成績檢核：佔 70%		
能力指標	指標定義	學系專業課程 (配分數)
E1.具備基礎專業英文能力(20)	1. 能夠閱讀英文專業期刊 2. 能夠將專業英文翻譯為中文	人體生理學與實驗(5)、有機化學(5)、生物化學(5)、 <u>營養生化(一)(2)</u> 、 <u>營養生化(二)(2)</u> 、 <u>大數據在食品營養領域的應用(2)</u>
E2.能清楚闡述事實或知識概念(20)	1. 能夠吸收並歸納整理專業知識 2. 能夠做口齒清晰且條理分明的口語表達	專題討論與研習(8)、基本研究與期刊導論(5)、產業導論(5)、 <u>營養諮詢與教育(5)</u>
E3.能設計特定主題之文宣及活動(30)	1. 能夠製作教案和文宣 2. 能夠籌辦活動	<u>團體膳食管理實習(一)(5)</u> 、 <u>團體膳食管理實習(二)(5)</u> 、 <u>食品電子商務與物流管理(5)</u> 、 <u>食品行銷學(5)</u> 、 <u>校外實習(10)</u> 、 <u>在業學習(10)</u> 、 <u>專題研究與研習(一)(5)</u> 、 <u>專題研究與研習(二)(5)</u> 、 <u>伴侶動物的營養與照護(5)</u>
2. 非正式課程活動綜合檢核：佔 30%		
項目	內容說明	配分
系上舉辦的研討會或招生活動	每張服務證明可獲得 5 分	5 分
全民英檢中級或相對應考試	通過英檢中級或相對應考試	10 分
國際學習活動	參加本系舉辦的海外參訪，必須繳交報告。	非課程 10 分 課程 5 分
境外交換學習	至姊妹校交換學習一學期	20 分
境外實習	至境外企業實習，必須繳交報告。	一學期 20 分 暑假 15 分
動物實驗實務講習	參加動物實驗實務講習並通過測驗	5 分
系上所舉辦之演講	必須全程參加始獲得參加證明	一場 4 分
食品行銷管理學程	完成「食品行銷管理學程」並獲得證書	15 分
擔任 TA	必須有一學期實際授課之實	10 分

#斜體與劃線：選修課

核心能力小組成員：郭家芬（召集人）、汪嵩遠、曾郁堯